KAIROS MOMENTO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

EXPOSITOR NFC — 35€ / 45€ — Pago único

Todos los precios incluyen IVA • Política de empresa KAIROS MOMENTO

PRESTADOR DEL SERVICIO — KAIROS MOMENTO
Nombre completo: Alexis Guinea Nombre comercial: KAIROS MOMENTO DNI / NIE: 02572579Y
Teléfono / WhatsApp: 637102906
Email: hola@kairosmomento.es
Domicilio: C/ Lope de Vega, 11, BJ-D, 28912 Leganés / Madrid.
NOTA DE PAGO: Pago 1 solo por Stripe en la web oficial kairosmomento.es, incluso si la venta se hace en persona. Pago 2 y mensualidad: solo por Stripe mediante enlace seguro enviado por WhatsApp / email. En todos los pagos se emite factura.

RESUMEN RÁPIDO — EXPOSITOR NFC — 35€ / 45€ — Pago único
— EXPOSITOR NFC
Básico genérico: 35€ (IVA incluido) • Personalizado: 45€ (IVA incluido) • Envío incluido, lo paga KAIROS
Reposición: 35€ / 45€ IVA incluido • Si es cliente Esencial, personalizado a 35€ IVA incluido
Pago único, 0€/mes • Entrega: máximo 30 días naturales después del pago
Servicio separado: si ya tiene NFC de un pack, este NFC aparte no se descuenta del pack
DEFINICIONES PARA QUE NO HAYA DUDAS
a) Expositor NFC = base con chip NFC que al acercar el móvil abr

KAIROS MOMENTO
Básico genérico: 35€ (IVA incluido) • Personalizado: 45€ (IVA incluido) • Envío incluido, lo paga KAIROS
Reposición: 35€ / 45€ IVA incluido • Si es cliente Esencial, personalizado a 35€ IVA incluido
Pago único, 0€/mes • Entrega: máximo 30 días naturales después del pago
Servicio separado: si ya tiene NFC de un pack, este NFC aparte no se descuenta del pack
DEFINICIONES PARA QUE NO HAYA DUDAS
a) Expositor NFC = base con chip NFC que al acercar el móvil abre el enlace que KAIROS configure: web, carta, embudo de reseñas o enlace de Google, según lo contratado.
b) Básico genérico = expositor con diseño genérico de KAIROS, sin logo del negocio.
c) Personalizado = expositor con base NFC + vinilo personalizado con el logo del negocio, pegado por KAIROS.
d) Reposición = expositor nuevo. No es arreglo, es uno nuevo entero.
e) Pago único = se paga una sola vez. No hay mensualidad, no hay suscripción, no hay Stripe mensual.
f) Darse de baja del todo en un pack = si el NFC venía incluido en un pack y se da de baja del todo del pack, el NFC deja de funcionar con el enlace de KAIROS.

1. Qué contratas

• a) 1 expositor NFC, básico o personalizado, según lo que elija el cliente al contratar.
• b) Configuración del enlace: KAIROS configura el chip para que abra el enlace acordado: web del negocio, carta QR, embudo de reseñas o enlace de Google.
• c) Envío incluido. El envío lo paga KAIROS, tanto en el primer expositor como en cada reposición.
• d) No incluye: landing, dominio, mantenimiento mensual, Google Business, tarjetitas QR, ni ningún otro servicio, salvo que lo contrate aparte con sus propios términos.
• e) Si contrata el NFC aparte y además tiene un pack, son servicios distintos. El NFC aparte no se descuenta del pack, ni el pack descuenta el NFC aparte, salvo lo que pone en el punto 1.2c para clientes Esencial.

1.1 Tipos de expositor — Básico y Personalizado

• a) Básico genérico: 35€ IVA incluido. Diseño genérico de KAIROS. No lleva logo del negocio. Sirve igual para acercar el móvil y abrir el enlace.
• b) Personalizado: 45€ IVA incluido. Base NFC + vinilo personalizado con el logo del negocio, pegado por KAIROS. El cliente debe entregar el logo en buena calidad.
• c) Si es cliente Esencial, el personalizado le cuesta 35€ IVA incluido, no 45€. Esa es la única excepción de precio. Hay que ser cliente Esencial activo en el momento de contratar el NFC para aplicar ese precio.
• d) Si contrata primero el básico y después quiere el personalizado, paga los 45€ completos del personalizado (o 35€ si es

cliente Esencial). No se descuenta lo que ya pagó por el básico. Se queda los dos expositores: el básico y el personalizado.

• e) Si contrata primero el personalizado y después quiere un básico, paga los 35€ completos del básico. Se queda los dos.

• f) KAIROS no hace logos. El cliente debe entregar el logo él mismo, en buena calidad. Sin logo en buena calidad, no se puede hacer el personalizado.

• g) El vinilo personalizado lo pega KAIROS. El cliente no debe despegarlo, cambiarlo ni pegar otro encima. Si lo despega, KAIROS no se hace responsable de que el NFC siga funcionando igual.

1.2 Relación con los packs — Esencial, Pro e Imperio

• a) Esencial no incluye NFC. Si es cliente Esencial y quiere NFC, lo contrata aparte con el precio especial de 35€ para el personalizado.

• b) Pro incluye 1 NFC personalizado. Imperio incluye 2 NFC personalizados. Esos NFC de pack tienen sus propias reglas en los términos del pack: provisional, plazo de 30 días, reposición, etc.

• c) Si ya tiene un NFC de pack y contrata otro NFC aparte, ese NFC aparte se rige por estos términos de NFC, no por los del pack. Y si pierde el NFC de pack, la reposición del pack es 35€, como pone en los términos del pack.

• d) Si contrata un NFC aparte y luego sube de Esencial a Pro o Imperio, ese NFC aparte que ya pagó se lo queda, y además le corresponden los NFC del plan nuevo. No se descuenta el NFC aparte del precio del plan nuevo.

• e) Si se da de baja del todo de un pack, los NFC de ese pack dejarán de funcionar con el enlace de KAIROS. Un NFC aparte que haya contratado solo para abrir un enlace de Google, por ejemplo, seguirá funcionando con ese enlace de Google, porque no depende de la web de KAIROS. Si el NFC aparte abría la web de KAIROS y esa web se apaga, el NFC aparte también dejará de abrir esa web.

1.3 Para qué sirve y para qué no sirve

• a) Sirve para que el cliente final acerque el móvil, abra el enlace y deje reseña, vea la carta o vea la web, según lo configurado.

• b) Uso exclusivo para el negocio que lo contrata. No se puede copiar, ni revender, ni usar en otro negocio.

• c) No sirve como tarjeta de fidelización, ni como TPV, ni como pago. Solo abre un enlace.

• d) El cliente es responsable de poner el expositor en un sitio visible, en mostrador, barra o mesa, y de cuidarlo.

• e) KAIROS no se hace responsable si el cliente lo pone en un sitio donde nadie lo ve y no le llegan reseñas. El expositor solo funciona si la gente lo ve y lo usa.

1.4 Demo / ejemplo previo a la venta

• a) Si KAIROS enseña un ejemplo antes de contratar, ese ejemplo es solo para enseñar cómo quedaría.

• b) Solo para enseñar.

• c) Prohibido copiarlo, hacer capturas para usarlo, publicarlo, pasarla a otra empresa para que la copie, o usarlo en su negocio sin haberlo contratado y pagado.

• d) Después de contratar, ya no hay más demos. Lo siguiente es el expositor final.

2. Precio — Pago único

a) Básico genérico: 35€ IVA incluido. Personalizado: 45€ IVA incluido.

b) Si es cliente Esencial activo: personalizado a 35€ IVA incluido.

c) Pago único. Online: solo por Stripe con tarjeta. En persona: efectivo, Bizum, transferencia o Stripe.

d) Envío incluido, lo paga KAIROS.

e) Reposición: mismo precio, 35€ / 45€ IVA incluido, por Bizum o transferencia antes del envío. No se cobrará de Stripe.

En todos los pagos, incluido el efectivo, se emite factura.

3. Plazo del cliente — Entrega de material

• a) Para el básico, no hace falta material. Se puede empezar en cuanto se pague.

• b) Para el personalizado, el cliente debe entregar el logo en buena calidad y decir qué enlace quiere que abra: web, carta, embudo o Google. Sin eso, no se puede empezar.

• c) Plazo del cliente para entregar el logo: 7 días naturales desde el pago. Si no entrega, el plazo de KAIROS se pausa. Pausar aquí significa que el reloj de KAIROS se para, no que se cancele.

• d) Si pasan 15 días sin entregar el logo, KAIROS podrá cancelar y quedarse lo pagado, porque ya se reservó el trabajo y el material. Si KAIROS no cancela y el cliente entrega después, el plazo de KAIROS empieza de nuevo desde que confirme

que el logo está en buena calidad.

• e) El cliente debe entregar también el email para factura, si no lo entregó ya al contratar.

4. Plazo de KAIROS — Entrega del expositor

• a) Plazo máximo: 30 días naturales después del pago, si es básico, o después de confirmar que el logo está en buena calidad, si es personalizado.

• b) Si KAIROS tarda más de esos 30 días por causa propia, la primera reposición que pida después será gratis. No pagará los 35€ / 45€ de esa reposición. Si el retraso es porque el cliente no entregó el logo, no es causa propia y no hay reposición

gratis.

• c) Si el retraso es porque la empresa de envío falla, no es causa propia de KAIROS, pero KAIROS hará el seguimiento y reclamará al envío.

• d) Entrega: si es online, se envía por mensajería / correo a la dirección que dé el cliente. Si es en persona, KAIROS decide si va o no. Si va, entrega en mano. Si NO va, lo envía.

• e) El cliente debe comprobar al recibirlo que funciona acercando el móvil. Si no funciona al recibirlo, debe avisar por WhatsApp en máximo 48h para que KAIROS lo revise sin coste.

5. Propiedad

• a) El expositor físico, una vez pagado y entregado, es del cliente.

• b) El diseño genérico, el sistema NFC y la configuración del enlace son de KAIROS. No se pueden copiar ni revender.

• c) El logo es del cliente. KAIROS solo lo usa para hacer el vinilo personalizado de ese expositor.

• d) No se entrega ningún panel, ni código, ni acceso para cambiar el enlace por su cuenta. Si quiere cambiar el enlace al que

abre el NFC, debe pedirlo a KAIROS por WhatsApp.

6. Cambio de enlace

• a) Si quiere cambiar el enlace al que abre el NFC, por ejemplo de Google a la web nueva, debe pedirlo por WhatsApp.

• b) Si el cliente tiene un pack activo con KAIROS, el primer cambio de enlace será gratis. Los siguientes contarán como 1 actualización mensual si el plan lo permite, o se hará presupuesto aparte.

• c) Si el cliente no tiene pack activo, el cambio de enlace costará 10€ IVA incluido, por Bizum o transferencia antes de hacerlo. No se cobrará de Stripe.

• d) El cambio se hará en máximo 48h laborables desde que KAIROS confirme el nuevo enlace. El cliente deberá comprobar

que funciona acercando el móvil y avisar si no funciona.

• e) KAIROS no cambiará el enlace a un enlace ilegal, engañoso o de otro negocio. Solo al enlace del propio negocio.

7. Reposición — Si pierde o rompe el expositor

• a) Reposición = expositor nuevo. No es arreglo, es uno nuevo entero.

• b) Si pierde o rompe el expositor, cada expositor nuevo cuesta 35€ si es básico, o 45€ si es personalizado, IVA incluido. Si es cliente Esencial activo, el personalizado en reposición también le costará 35€.

• c) Se pide por WhatsApp y se paga por Bizum o transferencia antes del envío. No se cobrará de la tarjeta guardada en Stripe, aunque tenga un pack activo.

• d) Envío lo paga KAIROS.

• e) Plazo de entrega de la reposición: máximo 30 días naturales después del pago de la reposición y, si es personalizado, después de confirmar que KAIROS sigue teniendo el logo en buena calidad. Si el cliente cambió de logo, debe entregar el logo nuevo.

• f) Si KAIROS tarda más de esos 30 días por causa propia en la reposición, la siguiente reposición que pida después será gratis, como pone en el punto 4b.

8. Garantía de errores técnicos

• a) Si el NFC no abre el enlace por fallo técnico, sin que el cliente haya cambiado nada, lo haya roto o lo haya mojado, KAIROS lo revisa gratis en los primeros 30 días naturales después de la entrega, sin contar como reposición.

• b) NO es error técnico, y SÍ es reposición, si: lo rompió, lo mojó, lo dobló, lo pegó en metal sin avisar, lo despegó, le pegó otro vinilo encima, o cambió de móvil y no sabe acercarlo. En esos casos, paga la reposición.

• c) Si el NFC falla porque el enlace al que abre se apagó, por ejemplo porque se dio de baja del todo del pack y la web se apagó, no es error técnico. Es porque la web ya no existe.

• d) Para reclamar la garantía, debe avisar por WhatsApp en máximo 48h desde que vea el fallo, con foto / vídeo del expositor

y del móvil acercándolo.

9. Contenido

- a) El cliente declara que tiene derecho a usar el logo y la marca que entrega para el vinilo.
- b) KAIROS no es responsable si entrega un logo de terceros o información falsa.
- c) El cliente es responsable de que el enlace que pide que abra el NFC sea correcto y sea de su negocio.
- d) Si KAIROS ve que el contenido es ilegal o inapropiado, podrá no hacerlo y pedir otro contenido.

10. Cancelación general

- a) Si cancela después de pagar pero antes de que KAIROS haya hecho el vinilo o haya enviado el expositor, pierde lo pagado, porque ya se reservó el trabajo y el material.
- b) Si cancela después de que KAIROS ya lo envió, no hay devolución. El expositor ya es suyo.
- c) KAIROS puede cancelar si no entrega el logo, no paga, pide algo ilegal o inapropiado, o falta al respeto, quedándose con lo ya pagado. Antes de cancelar por falta de respeto, KAIROS le avisará una vez por WhatsApp.
- d) Si KAIROS cancela por causa propia antes de enviarlo, devolverá lo pagado. Único caso en que se devuelve.

11. Protección de datos

- a) KAIROS solo usará los datos para hacer el expositor, mandar factura y comunicarse con él.
- b) No los venderá a terceros.
- c) El cliente puede pedir en cualquier momento por WhatsApp que se le diga qué datos tiene KAIROS, que se corrijan o que se borren cuando termine el servicio, salvo los que haya que guardar por ley para facturación.

12. Cambios en las condiciones

El precio contratado en el momento del alta queda fijo mientras el contrato esté activo. El Proveedor no aplicará ninguna subida de precio al Cliente mientras no se dé de baja.

Si el Cliente se da de baja y vuelve a contratar el servicio en el futuro, se le aplicará el precio vigente en ese momento, como cliente nuevo.

El Proveedor puede actualizar el resto de condiciones que no afecten al precio avisando con 30 días de antelación por WhatsApp o por email a hola@kairosmomento.es. Si el Cliente no está de acuerdo, puede darse de baja antes de que entre en vigor el cambio.

13. Aceptación — Solo por la web oficial kairosmomento.es

La única forma de aceptar estos términos es por la web oficial kairosmomento.es. No hay aceptación por WhatsApp ni en persona con DNI.

a) En la página de contratación, el cliente rellena sus datos: nombre completo, nombre del negocio, teléfono / WhatsApp, email.

b) Justo debajo, debe marcar la casilla obligatoria: [ ] He leído y acepto los Términos y Condiciones.

c) Sin marcar esa casilla, el botón de pagar no se activa y no se puede pagar. Hay que aceptar primero, y pagar después.

d) Al marcar la casilla y pagar el Pago 1 por Stripe, esa acción conjunta es la aceptación. Queda guardado: casilla marcada, fecha y hora, nombre, nombre del negocio, teléfono, email, y pago.

e) Sin marcar la casilla y sin pagar, no hay contrato.

f) Aunque la venta se haga en persona, se hace igual: en la web oficial, como si fuera online, con el cliente delante.

No hace falta firmar ni imprimir en ningún caso. No se pide DNI al cliente.

Documento listo para publicar en la web oficial kairosmomento.es.